



FAMILIA	TA	% TA	MP	% MP	MSR	% MSR	T	% T	PRECIO MÁS BAJO	PRECIO MÁS ALTO
Cereales	243.12	14%	259.30	21%	257.02	20%	213.78	0%	213.78	259.30
Granos y Semillas	70.58	0%	92.20	31%	103.56	47%	87.20	24%	70.58	103.56
Hortofrutícolas	870.48	26%	716.99	4%	737.03	7%	688.25	0%	688.25	870.48
Cárnicos	619.80	2%	624.65	3%	633.38	4%	609.39	0%	609.39	633.38
Abarrotes	1,071.71	14%	940.15	0%	953.61	1%	958.06	2%	940.15	1,071.71
Artículos para el Hogar y la Limpieza	504.86	8%	524.79	12%	535.81	14%	467.98	0%	467.98	535.81
TOTAL	3,380.56		3,158.08		3,220.42		3,024.66		3,024.66	3,380.56

DEL ANÁLISIS REALIZADO A LOS PRECIOS POR FAMILIA DE LOS PRODUCTOS DE LA CANASTA BÁSICA, DURANTE EL MES DE JULIO DE 2015 SE CONCLUYE LO SIGUIENTE:

Para la familia de **Cereales** los precios más económicos se ubicaron en los **T** que fue de \$213.78, mientras que en las **TA** está un 14% arriba, **MSR** está un 20% arriba, y finalmente en los **MP** está un 21% arriba.

Para la familia de **Granos y Semillas** el precio más económico se ubicó en la **TA** que fue de \$70.58, mientras que en los **T** está un 24% arriba, **MP** está un 31% arriba, y finalmente en los **MSR** está un 47% arriba.

Para la familia de **Hortofrutícolas** el precio más económico se ubicó en los **T** que fue de \$688.25, mientras que en los **MP** está un 4% arriba, **MSR** está un 7% arriba, y finalmente en **TA** está un 26% arriba.

Para la familia de **Cárnicos** el precio más económico se ubicó en los **T** que fue de \$609.39, mientras que en las **TA** está un 2% arriba, **MP** está un 3% arriba, y finalmente en los **MSR** está un 4% arriba.

Para la familia de **Abarrotes** el precio más económico se ubicó en los **MP** que fue de \$940.15, mientras que en los **MSR** está un 1% arriba, **T** están un 2% arriba, y finalmente en **TA** está un 14% arriba.

Para la familia de **Artículos para el Hogar y la Limpieza** el precio más económico se ubicó en los **T** que fue de \$467.98, mientras que en las **TA** están un 8% arriba, **MP** está un 12% arriba, y finalmente en los **MSR** está un 14% arriba.



GRÁFICA COMPARATIVA DE PRECIOS.

